**Лекция № 6 Виды рекламного искусства.**

**Содержание лекции:Социальная реклама** представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей. В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

**Политическая реклама**. **Торговая реклама.**Частные объявления.